

4カラー雑貨制作・ プレスリリースプロジェクト




呉広域商工会青年部

このプロジェクトは...

- 呉広域地域には、良いものや美しい場所がたくさんあるにもかかわらず、地元の若い世代・子ども世代はその地域の名産品や観光資源を知りません。もちろん地域外からの認知度も低く、観光客数が呉広域地区まで波及していません。

そこで、ご当地ならではの特産品や観光資源をイラスト化した「ご当地マスキングテープ」を制作し、特産品や観光地が効果的に表現できているか（まずは地元の人がイラストを見て特産品等が分かるかどうか）、買いたいと思う雑貨かどうかのアンケート調査を行うことにしました。

さらに、こういった「売りたい雑貨」のPRツールとして、マスコミの活用ができるように、4支部でプレスリリースの技術を学ぶ研修会を行うことが本事業の目的です。



プレスリリース（広報活動）の仕方を研修で学び、
自らの事業所でも情報発信する知識を習得する

4カラー...

地域の紹介



4つの色...
それが4カラー
(プロジェクト)です



**ご当地ならではの特産品や観光
資源をイラスト化
「売りたい雑貨」のPRツール**

ご当地マスキングテープ



SETOUCHI
maste



4
color

呉広域商工会青年部が
プロデュースした、
ご当地マスキングテープ
“せとうちマステ”



リーフレット 各地区紹介



渡船使船
倉橋町にある長門の造船歴史館には、復元された渡船使船が展示されています。渡船使は200年以上にわたり、当時の先進国であった藩の文化や制度、そして仏教の日本への伝播に大いに貢献しました。



音戸渡船
倉瀬と行き交う船の姿で知られる音戸の瀬戸90mを、片道3分で結ぶ日本一短い定期航路です。時刻表はなく、午前5時半から午後9時まで運転しています。一人でもお客が乗ればすぐに出発し、また、対岸の表情に人が見えればすぐに迎えに来てくれます。



トマト
倉橋産のお宝トマトは、甘味、酸味、両方のバランスを整えたこだわりの「お宝トマト」。土壌には、天然のミネラルが豊富に含まれており、水を使わずに育てられるため、自然の恵みを感じることができます。真っ赤に完熟した実をさっと水洗いして、丸ごとおろし食べてください。

more... 他にも、赤には音戸大橋でつづきが咲きほこる、海の中では、もうめん、牡蠣など美味しいものがたくさんあります。



牡蠣
呉市で一番大きく豊かな山「野呂山」の河口で育った牡蠣は、豊富な栄養分と、生命力に満ち溢れており、豊かな安浦の恵みを受けてくれるのです。



小天狗「がん坊」
安浦にもっとたくましく、元気な風をという思いで商工会安浦支部の青年部が作ったゆるキャラ、おんぼく小天狗「がん坊」。安浦町の地域のイベントで登場します。



武智丸
防波堤として設置されて以来、海の守り神として親しまれている。安浦の武智丸は、コンクリート船の形を留めている全国的にも貴重なもので、数少ない戦争の語り部になっています。

more... 他にも、地酒の清酒、山の中ではいちご、初夏にはオサムも見れるスポットがあります。



野呂山
標高839m。
かぶと岩展望台、鉢巻き展望台から見える瀬戸内の多島美は、絶景です。野呂高原ロッジでは、宿泊に加えて、精料理も堪能できます。手ぶらで行けるキャンプ場もあります。



川尻筆
川尻筆の特徴はその作り方にあり、「縁うまぜ」という毛氈の高度な手芸を用います。工程の最初から最後までを分業せず1人の職人が扱い、1本ずつ作り出されているため、大量生産の筆とは違い、高水準の品質を保っています。



日本一短いトンネル
全長0.7m。
平成26年9月24日JR西日本線の増設トンネル(7.2m)が廃止になったため、JR呉線の安芸川尻駅より東側にある川尻トンネルが日本一短いトンネルになりました。あっという間に通り過ぎるため要注意!

more... 他にも、造船の会社で出漁式、女将(めおこ)の瀬戸、山の中では、いのしし肉(ばたん)山クワ、海の中ではホゴなど美味しいものがたくさんあります。



とびしま海道
「安芸灘とびしま海道」は、7つの橋(安芸灘大橋・瀬川大橋・豊島大橋・豊田大橋・平賀橋・中の瀬戸大橋・岡村大橋)で結ぶ連絡架橋ルートです。「瀬戸内海に浮かぶ多島美の美しい景観が、庭園をわたる限石(とびいし)のよう、安芸灘へと通じる海の道…」をイメージしています。



みかん
大長みかんは、瀬戸内の恵まれた自然環境のもと栽培されたみかんです。濃厚な甘味とさわやかな酸味のバランスは絶品です。



いちご
下瀬川・瀬川のいもご、水耕栽培の技術を高めて安心・安全ないちごの提供を継続しています。観光農園でのいちご狩り、販売(12月~4月)を行っています。

more... 他にも、海の中では、太刀魚、鯛、ひじき、などたくさんあります。



SETOUCHI maste

ご当地マスキングテープへ込めた想い

我々呉広域商工会青年部は4支部からなっていて、各地に様々な観光資源や名産品があります。あまり知られていないモノも沢山あり、それぞれをどうやって表現したらいいか、どうすれば知ってもらえるか、など色々考えた結果、見て楽しい見て可愛い見て知れるマスキングテープを製作しました。



音戸・倉橋地区



遺唐使船

倉橋町にある長門の造船歴史館には、復元された遣唐使船が展示されています。遣唐使は200年以上にわたり、当時の先進国であった唐の文化や制度、そして仏教の日本への伝播に大いに貢献しました。



音戸波船

急潮と行き交う船の多さで知られる音戸の瀬戸90mを、片道3分で結ぶ日本一短い定期航路です。時刻表はなく、午前5時半から午後9時まで運航しています。一人でもお客が乗ればすぐに発船し、また、対岸の桟橋に人が見えればすぐに迎えに来てくれます。



トマト

倉橋産 お宝トマトは、甘味、酸味、両方のバランスを整えたこだわりの「お宝トマト」。土壌には、天然のミネラルが豊富に含まれており、水を控えることで実のしぼりのよいトマトを栽培することができます。真っ赤に完熟した実をさっと水洗いして、丸ごとかぶりついて食べると最高です。

more...

他にも、春には音戸大橋でつつじが咲きほこり、海の幸では、もうめん、牡蠣など美味しいものや見どころがたくさんあります。



SETO
ma

ご当地マスキングテープ

川尻地区



野呂山

標高839m。

かぶと岩展望台、峠き展望台から見える瀬戸内の多島美は、絶景です。野呂高原ロッジでは、宿泊に加えて、猪料理も堪能できます。手ぶらで行けるキャンプ場もあります。



川尻筆

川尻筆の特徴はその作り方にあり、「練り混ぜ」という毛混ぜの高度な手法を用います。工程の最初から最後までを分業せず1人の職人が細い、1本ずつ手作りされているため、大量生産の筆とは違う、高水準の品質を保っています。



日本一短いトンネル

全長8.7m。

平成26年9月24日JR吾妻線の横沢トンネル(7.2m)が廃止になったため、JR奥羽線の安芸川尻駅より東側にある川尻トンネルが日本一短いトンネルになりました。あっという間に通り過ぎるため要注意！

UCHI
ste

ーブへ込めた想い

more...

他にも、造船の会社で出港式、女装(めねこ)の瀬戸、山の幸では、いのしし肉(ぼたん)山タジラ、海の幸ではホゴなど美味しいものがたくさんあります。

安浦地区



牡蠣

兵市で一番大きく豊かな山「野田山」の河口で育った牡蠣は、豊富な栄養分と、生命力に満ち溢れており、豊かな安浦のホキを育ててくれるのです。



小天狗「がん坊」

安浦にもっとたくましく、元気な風を!という思いで商工会安浦支部の青年部が作ったゆるキャラ、おんぼく小天狗「がん坊」。安浦町の地域のイベントで登場します。



武智丸

防波堤として設置されて以来、海の守り神として親しまれている、安浦の武智丸は、コンクリート船の原形を留めている全国的にも貴重なもので、数少ない戦争の語り部になっています。

more...

他にも、地酒の清酒、山の幸ではいもじく、初夏にはネタルも見れるスポットがあります。

我々兵広域商工会青年部は各地に様々な観光資源があまり知られていないモノもどうやって表現したらいいか、などと色々考えた結果、見て楽しいマスキングテープを



NIIGATA
KURE
YAJIURA



安芸灘地区

14支部からなっていて、
14名産品があります。
14の沢山あり、それぞれを
1つやれば知ってもらえるか、
1つ見ても可愛い見ても知れる
1つ制作しました。



とびしま海道

「安芸灘とびしま海道」は、7つの橋（安芸灘大橋・瀧川大橋・豊島大橋・豊浜大橋・平賀橋・中の瀬戸大橋・岡村大橋）で結ぶ連絡架橋ルートです。「瀬戸内海に浮かぶ多島美の美しい景観が、庭園をわたる飛石（とびいし）のようで、安芸灘へと通じる海の道…」をイメージしています。



みかん

大長みかんは、瀬戸内の恵まれた自然環境のもと栽培されたみかんです。濃厚な甘味とさわやかな酸味のバランスは絶品です。



いちご

下瀬川・瀬川のいちご。水耕栽培の技術を高めて安心・安全ないちごの提供を継続しています。観光農園でのいちご狩り、販売（12月～4月）を行っております。



more・・・他にも、海の幸では、太刀魚、鯛、ひじき、などたくさんあります。





4支部でプレスリリースの技術 を学ぶ研修会

プレスリリース研修



制作した雑貨を
PRする方法を
学ぶ研修。

プレスリリースとは…
官庁・企業・団体などが広報
のために、報道関係者に向
けてする発表。また、そのた
めに配布する印刷物。



実施スケジュール

実施項目	実施内容	実施時期	実施状況
<ul style="list-style-type: none"> ・ 先進地である倉敷へ視察 	<ul style="list-style-type: none"> 倉敷でのマスキングテープや缶バッジ雑貨販売を視察 	5月～8月	<u>青年部長単独視察し役員会で報告</u>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域産業資源を中心にイラストデザインのリストアップ 	<ul style="list-style-type: none"> 川尻、安浦、安芸灘、音戸、倉橋リストアップ作業 	5月～8月	<u>6/8青年部長・事務局、おりでちせデザイナー訪問</u>
<ul style="list-style-type: none"> ・ デザインコンセプト設計 	<ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン専門家とコンセプト策定 	8月～11月	
<ul style="list-style-type: none"> ・ プレスリリース研修会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 4支部で持ち回り研修 		<u>6/3 川尻20名</u>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 取り扱いピックアップ店舗のリストアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート調査を行う店舗 4店舗以上で実施 	～2月	<u>7/25 安芸灘18名</u> <u>9/14 安浦 17名</u> <u>10/19音戸倉橋 6名</u>
<ul style="list-style-type: none"> ・ プレスリリース 	<ul style="list-style-type: none"> ・ アクティブニュースや経済レポート、中国新聞へのプレスリリース3回以上 	～2月	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 委員会開催 	<ul style="list-style-type: none"> 実行委員会形式で開催 		

◆プレスリリース担当(予定)→あくていぶヒロシマ

<https://www.active-hiroshima.jp/>

◆1月末までに事業所確定

→ プレス記事提出3月プレスリリース

地区名	青年部候補 事業所	実施状況
安芸灘(豊・豊浜・ 蒲刈・下蒲刈)	高下石材、 The Tea Cosy	取材依頼中 (3月中)
安浦	上田忠	取材済み
川尻	三四五屋	取材依頼中 (3月中)
音戸倉橋	カーポート	プレスリリース 記事作成

**「ご当地マスキングテープ」
を制作し、特産品や観光地が
効果的に表現できているか
（まずは地元の人がイラスト
を見て特産品等が分かるかど
うか）買いたいと思う雑貨か
どうかのアンケート調査実施**

アンケート実施数

- 川尻...185票
- 安浦...185票
- 音倉...175票
- 安芸灘...164票

●有効全体数 709 人

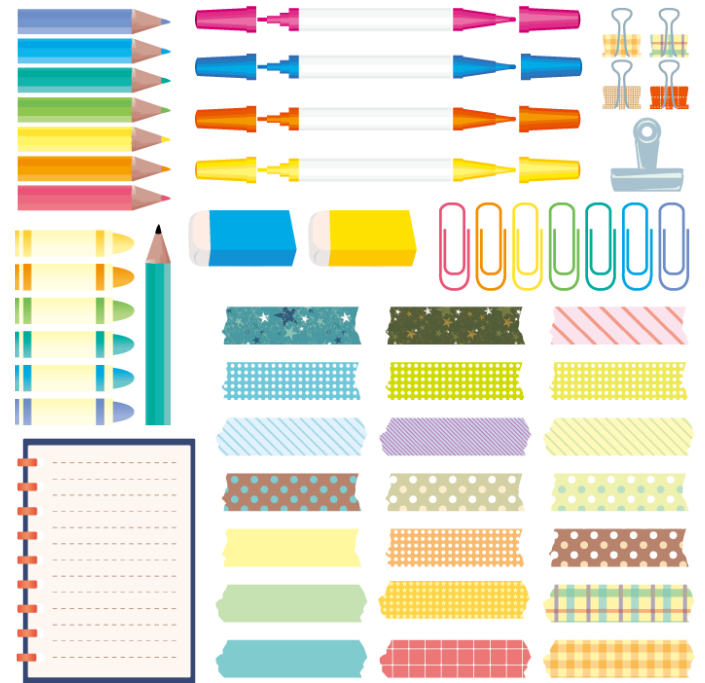
男女比

男性 198 人 : 女性 511 人

デザインについての回答

- かわいいと思う
...682人
- かわいくない
...3人
- どちらでもない
...24人

96%の人がかわいい!
と回答



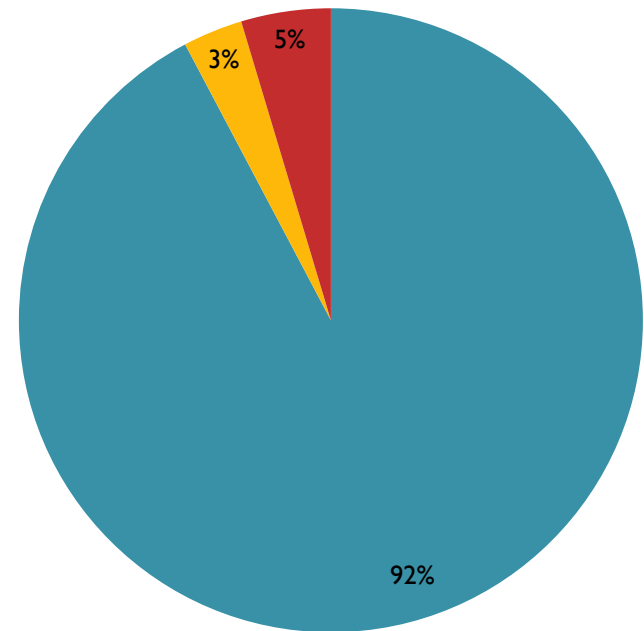
テープを見て名産品が分かるかの回答

- 分かる...656人
- 分からない...22人
- どちらでもない...33人

92%の人が分かる
と回答

ご当地品の認定効果

■ 分かる ■ 分からない ■ どちらでもない



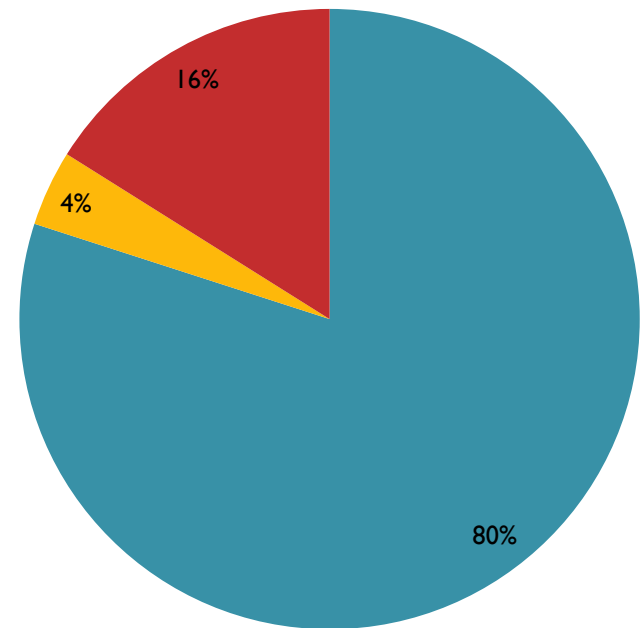
購入したいかどうかの回答

- 買いたい...567人
- 買いたくない...28人
- どちらでもない...114人

80%の人が買いた
い！と回答

購入意欲の比較

■ 買いたい ■ 買いたくない ■ どちらでもない



年代別の購入意欲

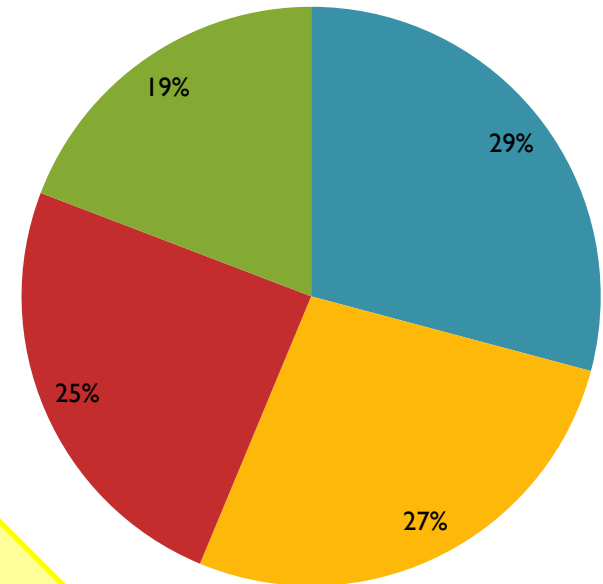
●709人中購入したいと答えた人数

- ～20歳... 158人
- 20～35歳... 147人
- 35～50歳... 133人
- 50歳～... 104人

幅広い年齢層
の人が買いたい！と回答

年代別の購入意欲

■ ～20 ■ 20～35 ■ 35～50 ■ 50～



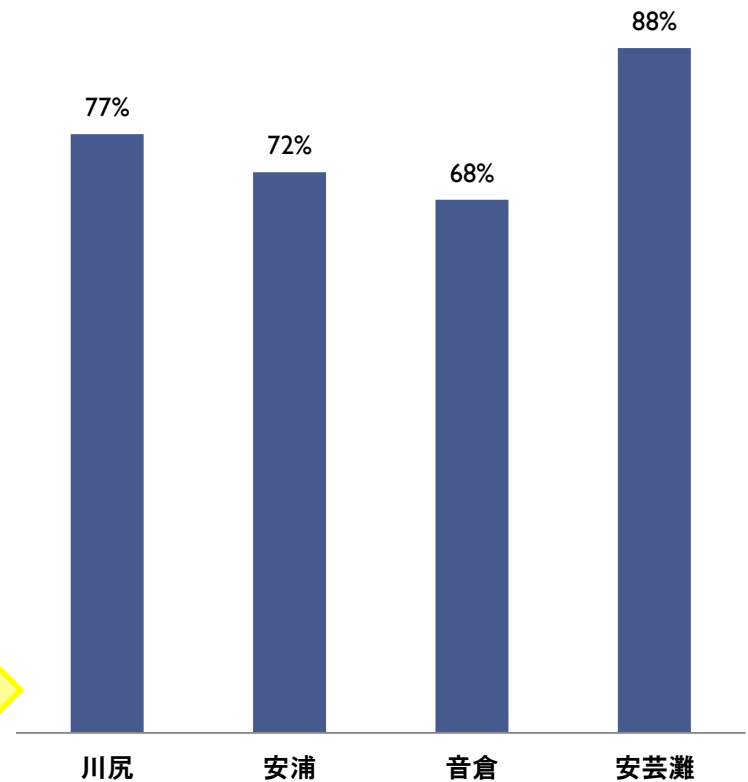
支部別購入意欲調査

●各支部で購入したいと答えた人数

- 川尻 142人/ 185人中
- 安浦 133人/ 185人中
- 音倉 121人/ 177人中
- 安芸灘 144人/ 164人中

各支部で68%以上
買いたい！と回答

支部別購入希望率



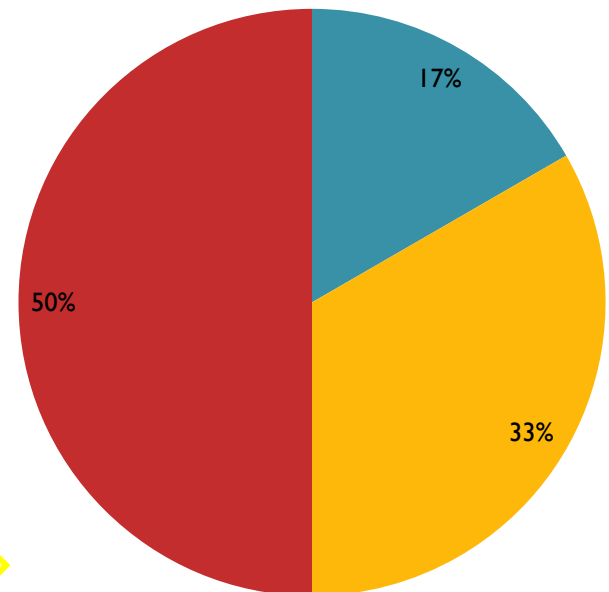
購入希望価格帯

- 300円以上 で購入したい... 132人
- 200円台 で購入したい... 179人
- 200円未満 で購入したい... 256人

300円以上が50%と
回答

購入したい人の希望価格帯

■ 300円以上 ■ 200円台 ■ 200円未満

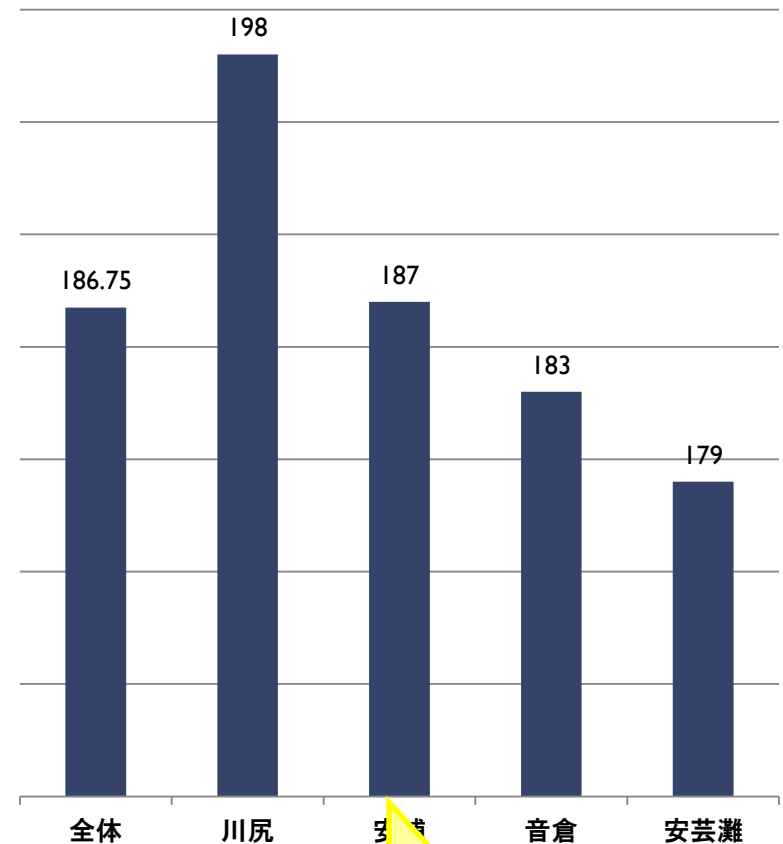


支部別希望価格平均額

- 支部別平均価格

全体	186.8 円	HI	LOW
川尻	198円	500円	45円
安浦	187円	800円	20円
音倉	183円	800円	50円
安芸灘	179円	1000円	20円

支部別購入希望平均価格



特産品・観光地のイラストで付加価値をつけて高く設定する

まとめ



意見欄には、全体的に「かわいい」と記入されている人が多く、「特産品が分かって良い」「お土産にあげたい（もらいたい）」「ツールとしてマスキングテープは良い」「4つセットで売ってほしい」「もう少しカラフルな（明るい）方が良かった」「使い方が分からない」等の意見もありました。

アンケートに回答した人のうち、**97%がデザインをかわいい**とっており、**80%の人が買いたい（あげたい・もらいたい）**と回答しています。また、テープを見て**地域の名産品（観光資源）**が分かると答えた人は**92%**で、ご当地マスキングテープの効果も期待できると言えます。価格帯については購入希望額の記入式であったため、希望平均額は低く出ていますが、製造原価や、お土産品としての用途などを考えると売価は**300～400円**くらいが妥当だと思います。但し、**200円台**が全体の層で買いやすい金額となっていることもアンケートから読み取れます（**全体の33%**）。
（※300円以上の購入額を記入した人は全体の17%）
これらのアンケート結果を踏まえ、今後は委員会を立ち上げ、販売する方向で詳細を考えていく予定です。